

Roll No..

Subject Code—9427

**B.M.C. (Second Year) EXAMINATION**

BMC-108

MASS COMMUNICATION.

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt only *Five* questions.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Discuss various functions of Mass Communication.

जनसंचार के विभिन्न कार्यों की विवेचना कीजिए ।

2. What are the eight elements in the Communication Process ? Explain with the help of a model.

संचार प्रक्रिया में आठ तत्त्व कौनसे हैं ? मॉडल की सहायता से व्याख्या कीजिए ।

3. Discuss briefly seven milestones in the evolution of human communication : Language, Writing, Printing, Telegraphy, Photography and Motion Pictures; Radio and Television; and Computer and Internet ?

मानवीय संचार के सात मील के पत्थरों : भाषा, लेखन, मुद्रण, टेलीग्राफी, फोटोग्राफी एवं चलचित्र रेडियो एवं टेलीविजन तथा कम्प्यूटर एवं इण्टरनेट की संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।

4. Describe briefly the evolution and growth of newspapers in India.

भारत में समाचार-पत्रों के प्रादुर्भाव एवं वृद्धि का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।

5. In the post 1947 era, the magazine industry has made great strides. List the major trends in the magazine world ?

1947 के उपरान्त, मैगजीन उद्योग ने एक लम्बी छलांग लगाई है । मैगजीन संसार में प्रमुख रुझानों (प्रवृत्तियों) को सूचीबद्ध कीजिए ।

6. How do you view the competition between Doordarshan and private TV channels ?

दूरदर्शन एवं निजी चैनलों की प्रतिद्वन्द्विता को आप किस प्रकार उजागर करेंगे ?

7. Discuss the agenda setting theory of Mass Communication.

जन संचार के एजेण्डा सैटिंग सिद्धांत को विवचना कीजिए ।

8. Explain the effect of mass media on India's political, economic and social life.

भारत के राजनीतिक, आर्थिक एवं सामाजिक जीवन पर जनमाध्यम का प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।