

Subject Code—9410

**B.M.C. (Third Year) EXAMINATION**

BMC-113

**ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS**

May 2008

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

**Note :** Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Block. All questions carry equal marks.

प्रत्येक ब्लॉक से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Block A**

**ब्लॉक 'अ'**

1. Define Advertising. What are its functions and importance ?

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। इसके कार्य एवं महत्त्व क्या हैं ?

(1-04)

P.T.O.

May 2008

2. What are the various types of Advertising ? Discuss in detail the characteristics of advertising in the consumer and corporate sector.  
विज्ञापन के विभिन्न प्रकार कौनसे हैं ? उपभोक्ता एवं निगम (कम्पनी) क्षेत्र में विज्ञापन की विशेषताओं की विस्तृत विवेचना कीजिए ।

### Block B

### ब्लॉक 'ब'

3. What constitute an Advertising Strategy ? Discuss with suitable examples its relationship with appeals and target audience.  
विज्ञापन रणनीति को कौन निर्मित करता है ? अपीलस एवं लक्ष्योन्मुखी श्रोतागणों से इसके सम्बन्ध की उपयुक्त उदाहरणों द्वारा विवेचना कीजिए ।
4. What is the role of Advertising in Sale Promotion ? In what respects advertising is persuasive communication ?  
विक्रय वृद्धि में विज्ञापन की क्या भूमिका होती है ? विज्ञापन किन अर्थों में एक प्रेरक संप्रेषण है ?

May 2008

**Block C**

**ब्लॉक 'स'**

5. What is an Ad-Agency ? Discuss its structure, functions and importance.

विज्ञापन एजेन्सी क्या होती है ? इसकी संरचना, कार्यो तथा महत्व की विवेचना कीजिए ।

6. What is TV Commercial ? Discuss its most essential features.

टीवी कॉमर्शियल (विज्ञापन) क्या है ? इसके सर्वाधिक आवश्यक लक्षणों की विवेचना कीजिए ।

**Block D**

**ब्लॉक 'द'**

7. Define Publicity, Propaganda and Public Opinion. Discuss their role in Public Relations.

पब्लिसिटी, प्रचार एवं जनमत को परिभाषित कीजिए । जन-सम्पर्क में इनकी भूमिका की विवेचना कीजिए ।

8. Discuss the relationship and difference between Public Relations and Advertising.

जन-सम्पर्क एवं विज्ञापन में सम्बन्ध व अन्तर बताइए ।