

**J-4525/599**  
**M.M.C.**  
**B.B.F.C. EXAMINATION**

*4 papers*

MAY 1996

P-V

**ADVERTISING & CORPORATE COMMUNICATIONS**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Give a detailed account of the birth and development of Advertising.

विज्ञापन के जन्म और विकास का विस्तार का विस्तारपूर्वक उल्लेख कीजिए।

2. Define Advertising and explain why advertising is not a burden on buyer's pocket.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए और बताइये कि विज्ञापन खरीददार की जेब पर भार क्यों नहीं है।

3. Explain the various types of Advertising citing one example of each type.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों का वर्णन एक-एक उदाहरण सहित कीजिए।

(16)

$$4525/599 = \frac{1}{3}$$

9

4. Write notes on the following :

- (a) Design principles of good Layout
- (b) Appeals.

निम्नालिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :-

- (अ) अच्छे ले आउट बनाने के सिद्धान्त
- (ब) अपील।

5. Explain any two of the following :-

- (a) Advertising Agency
- (b) Advertising Campaign
- (c) Media of Advertising.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए :-

- (अ) विज्ञापन एजेंसी
- (ब) विज्ञापन प्रचार
- (स) विज्ञापन के माध्यम।

6. Define and discuss two important publics of Corporate P.R.

संस्थागत जन-सम्पर्क के दो प्रमुख जन-समूहों (पब्लिक) का विस्तृत विवरण दीजिए।

(17)

$$4525/599 = \frac{2}{3}$$

7 Define Public Relations and discuss its role as an image builder in corporate sector.

जन-सम्पर्क को परिभाषित कीजिए और संस्थागत क्षेत्र में इसकी छवि बनाने वाली भूमिका का विवचन काजिए।

8. Discuss fully the tools of public relations.

जन-सम्पर्क के सभी माध्यमों की विस्तृत चर्चा कीजिए।

9. Write short notes on any two of the following :-

- (a) Press Release
- (b) Press Conference
- (c) Publicity and Propaganda
- (d) Public Opinion.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :-

- (अ) प्रस विज्ञप्ति
- (ब) प्रेस कांफ्रेंस
- (स) पब्लिसिटी ऑन प्रोपेगण्डा
- (द) जनमत।

$$4525 / 577 = \frac{3}{3}$$

