

2009

Roll No. ....

Subject Code—9430

M.M.C. (First Year)/P.G.D.M.C.

**EXAMINATION**

MASS COMMUNICATION

MMC-102/PGDMC-502

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हों।

**Unit I**

**इकाई I**

1. Define Communication. How is mass communication different from interpersonal communication ? Discuss.

(1-34)

9430 =  $\frac{1}{5}$

P.T.O.

संचार को परिभाषित कीजिए । अंतर्व्यक्तिक संचार एवं जनसंचार में अन्तर बताइए ।

2. ✓ What are the modern media of mass communication ? Discuss.

जनसंचार के आधुनिक मीडिया (माध्यम) कौनसे हैं ? व्याख्या कीजिए ।

## Unit II

### इकाई II

3. What is outdoor advertising ? What are its tools ? Discuss.

बाह्य विज्ञापन क्या है ? इसके उपकरण कौनसे हैं ? व्याख्या कीजिए ।

4. ✓ What is the difference between government and private public relations ? Discuss.

सरकारी एवं निजी सार्वजनिक सम्बन्धों में क्या भिन्नता है ? विवेचना कीजिए ।

J-9430

9430 =  $\frac{2}{5}$

### Unit III

#### इकाई III

5. What is Traditional Media ? What is its relevance today ? Discuss.

पारम्परिक माध्यम (मीडिया) क्या है ? आज इसकी क्या प्रासंगिकता है ? विवेचना कीजिए ।

6. Write an essay on Indian Media after 1947.

'1947 के पश्चात् भारतीय मीडिया' पर एक निबन्ध लिखिए ।

### Unit IV

#### इकाई IV

7. Discuss Hypodermic needle theory.

हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।

8. Discuss Cultural Ratification Theory.

सांस्कृतिक सम्पुष्टि सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।

(1-34) J-9430

3

P.T.O.

9430 23  
4

## Unit V

### इकाई V

9. What are long-term and short-term effects of mass communication ? Discuss.

जनसंचार के अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन प्रभाव क्या होते हैं ? विवेचना कीजिए ।

10. Write a note on 'Media in the developing countries'.

'विकासशील देशों में मीडिया' पर एक लेख लिखिए ।

9430 = 4  
4