

Roll No.

Subject Code—4134

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Main/Re-appear)

MMC-201

July 2010

MEDIA WRITING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Creativity. Explain, with your own example, how one can write creativity.

सृजनात्मकता की परिभाषा दीजिए । अपने उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए कि कोई व्यक्ति सृजनात्मक रूप से किस प्रकार लिख सकता है ?

(2-38-0610) J-4134

P.T.O.

1
3

2. Discuss the fundamentals of writing. Write the importance of cohesiveness in writing.

लेखन के आधारभूत तत्त्वों की विवेचना कीजिए ।
लेखन में संसक्तता का महत्त्व बताइये ।

3. Discuss the basics of writing features. Write a news feature on any recent national event in about 200 words.

फीचर लेखन के आधारभूत तत्त्व बताइये । अभी हाल की किसी राष्ट्रीय घटना पर 200 शब्दों में न्यूज फीचर लिखिए ।

4. What is editorial writing ? Write the significant points of editorial writing.

सम्पादकीय लेखन क्या है ? सम्पादकीय लेखन के महत्त्वपूर्ण बिन्दुओं को लिखिए ।

5. How do you write for radio ? Explain how writing for radio is different from writing for television ?

रेडियो के लिए आप किस प्रकार लिखेंगे ? रेडियो लेखन टेलीविजन लेखन से किस प्रकार भिन्न होता है ?

6. Write a script, in a proper format, along with storyboard, for a television ad of about 30 seconds, for any FMCG product with an assumed brand name of your own.

अपने द्वारा चयनित ब्रांड नाम के किसी भी FMCE उत्पाद के लिए, 30 सेकण्ड के टेलीविजन विज्ञापन के लिए स्टोरी बोर्ड सहित प्रोपर फॉर्मेट में एक स्क्रिप्ट लिखिए ।

7. Define Press release. Discuss the essential elements of a press release.

प्रेस विज्ञप्ति को परिभाषित कीजिए । प्रेस विज्ञप्ति के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए ।

8. What is a house journal ? Discuss the important features of a house journal.

गृह-पत्रिका क्या है ? एक गृह-पत्रिका के महत्वपूर्ण लक्षणों (विशेषताओं) का वर्णन कीजिए ।