

Roll No.

Subject Code—4136

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Main/Re-appear)

MMC-203

MEDIA MANAGEMENT

July 2010

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on media scene in India with reference to growing trend of "paid news".

"पेड न्यूज" की बढ़ती प्रवृत्तियों के संदर्भ में भारत में मीडिया के दृश्य पर प्रकाश डालिए ।

2. Why is traditional media now called alternative media ? Do you think alternative media will be more effective than modern media for the development of India ? Give your opinions.

(2-34-0610) J-4136

P.T.O.

1/3

पारम्परिक मीडिया को अब वैकल्पिक मीडिया क्यों कहा जाने लगा है ? क्या आपको ऐसा लगता है कि भारत के विकास में वैकल्पिक मीडिया आधुनिक मीडिया से अधिक प्रभावी होगा ? अपने विचार प्रकट कीजिए ।

3. What will be the impact on Indian media after the advent of foreign media in India ? Discuss it.

विदेशी मीडिया के भारत आने से भारतीय मीडिया पर क्या प्रभाव पड़ेगा ? चर्चा कीजिए ।

4. Describe the organisational structure of editorial department of a magazine.

एक पत्रिका के संपादकीय विभाग की संगठनात्मक संरचना का वर्णन कीजिए ।

5. Describe the economics of a magazine.

एक पत्रिका की अर्थव्यवस्था का वर्णन कीजिए ।

6. Discuss the functioning of Indian news agencies.

भारतीय समाचार समितियों की कार्यप्रणाली की चर्चा कीजिए ।

7. What changes are required in News Print Policy ? Give your opinion.

न्यूज प्रिंट पॉलिसी में क्या-क्या बदलाव की आवश्यकता है ? चर्चा कीजिए ।

✽. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Cinema Industry in India.
- (b) Public Relation Department
- (c) CNN.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) भारत में सिनेमा उद्योग
- (ब) जनसंपर्क विभाग
- (स) सी.एन.एन. ।